

---

# Исследование отношения читателей газеты «Мой район» к возможному сокращению её содержания

Подготовлено МА FDFgroup

Сентябрь 2011



# Дизайн исследования

---

## Метод сбора информации:

- Личное интервью в местах раздачи газет

## Респонденты:

- Мужчины и женщины
- От 18 лет
- Берут газету «Мой район» хотя бы время от времени и взяли ее в точке раздачи в момент проведения интервью

## Выборка:

- 300 респондентов

## Период проведения полевого этапа исследования:

- 16 сентября 2011 года



# Основные выводы

---

## Опрошенные достаточно высоко оценивают газету:

- Почти  $\frac{3}{4}$  респондентов высоко оценивают газету (на 4 и 5 по 5-ти бальной шкале).

## Сканворд, «Свободное время» и Телепрограмма – популярные рубрики:

- Самой популярной рубрикой газеты является Сканворд, регулярно ее просматривают 77% респондентов. «Свободное время» просматривают 70%, Программу ТВ – 66%,
- Рубрика «Свадебный альбом» - наименее популярна – ее просматривают 39% .
- Телепрограмма и «Свадебный альбом» скорее «женские» рубрики.
- Сканворд и «Свободное время» привлекают и мужчин и женщин

## Сканворд, «Свободное время» – наиболее «ценные» рубрики:

- Для 43% респондентов газета станет заметно хуже, если в ней исчезнет Сканворд. Для 36%, если исчезнет «Свободное время».

## Респонденты примерно одинаково оценивают исключение всей Телепрограммы и сокращение этой рубрики:

- Около трети респондентов говорят, что газета станет заметно хуже, если полностью исчезнет, сократится до основных каналов или сократиться до выходных дней Программа ТВ (33%, 30% и 30% соответственно).

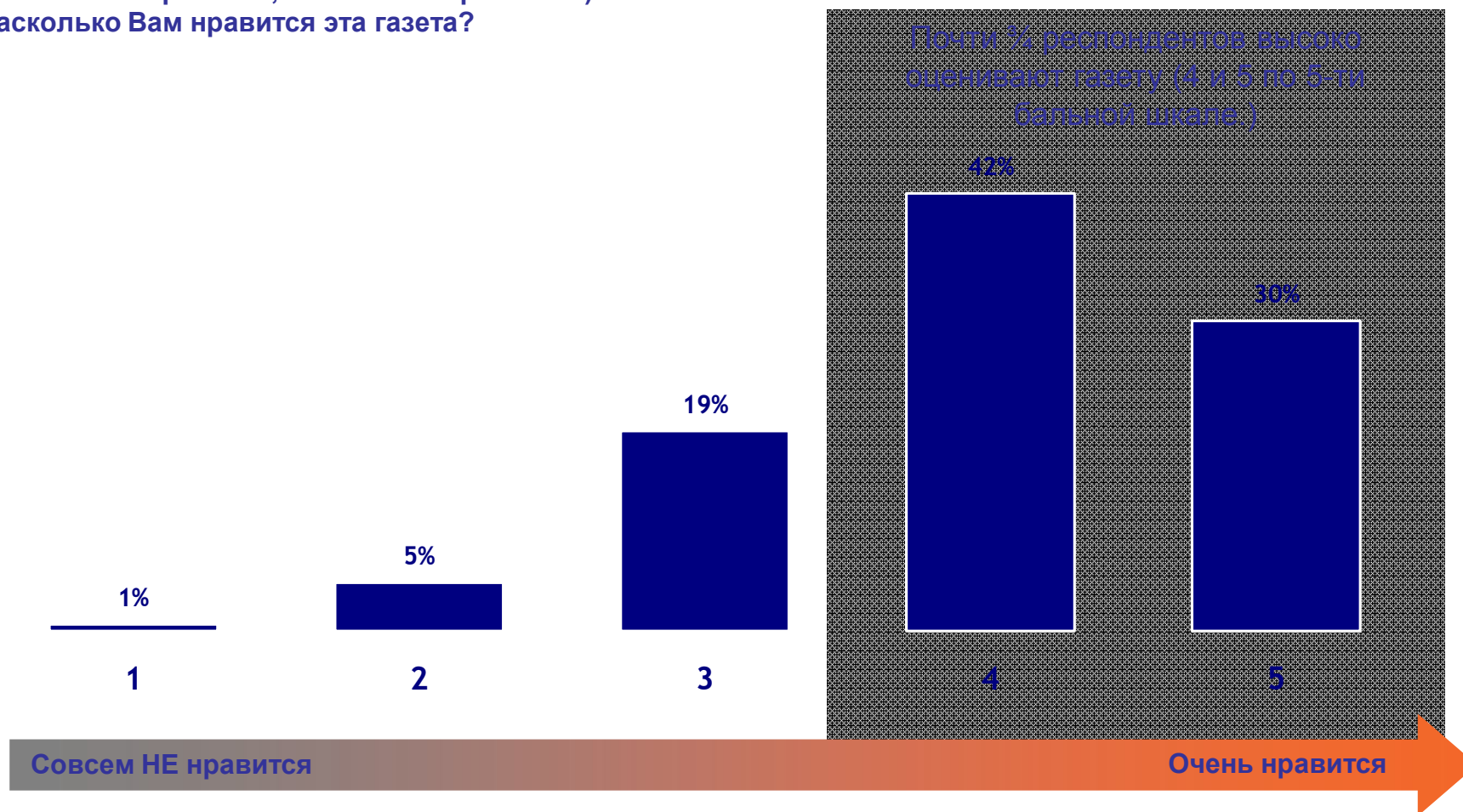
## «Свадебный альбом» – наименее ценная рубрика

- Только для 22% респондентов газета станет заметно хуже если исчезнет эта рубрика



# Оценка газеты в целом

Q5. Оцените по 5-ти бальной шкале, (где 1 – «совсем НЕ нравится, 5 – «очень нравится») насколько Вам нравится эта газета?



База: 300



# Просматриваемые рубрики

Q4.1 - Q4.4. Читаете, просматриваете Вы лично или кто-то из Вашей семьи следующие рубрики... ?



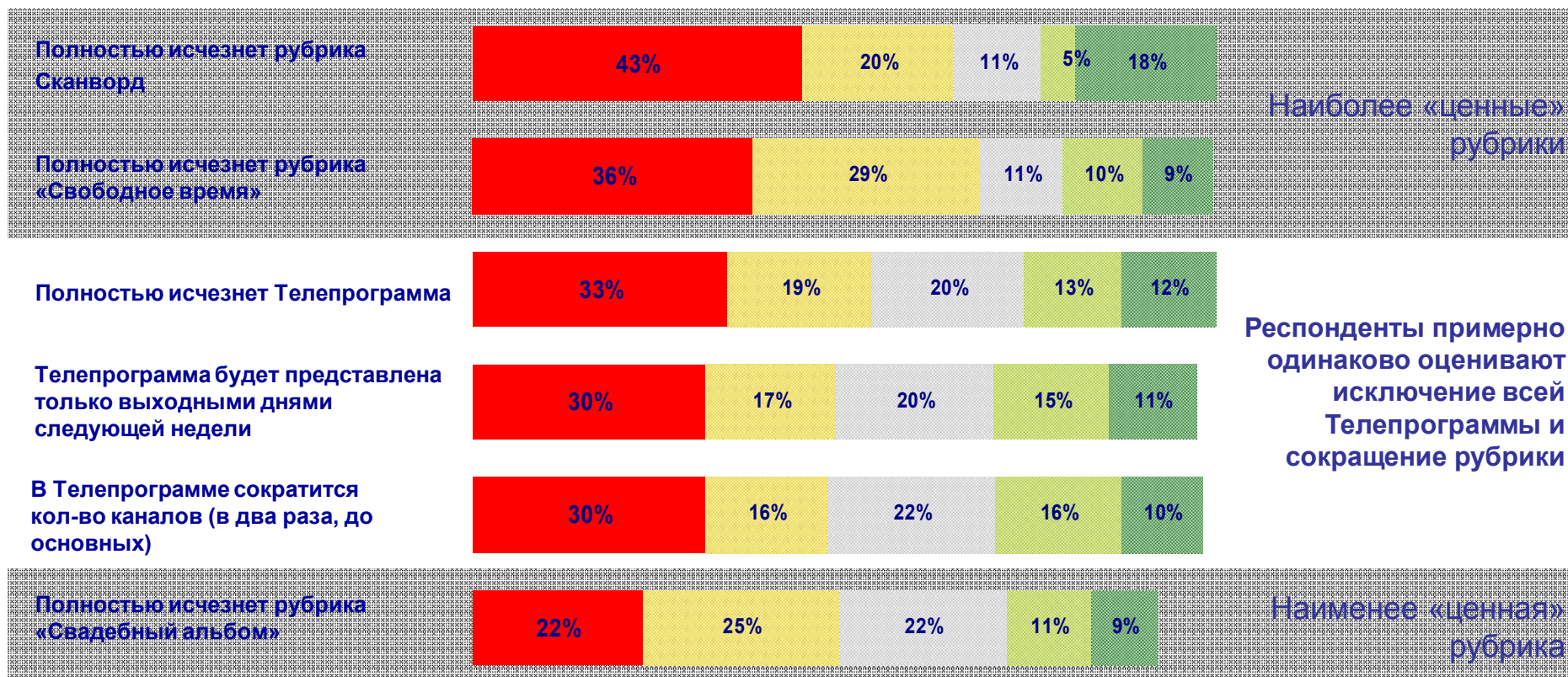
База: 300



- Значимые различия на уровне 95%

# Отношение к сокращению рубрик

Q6.1 – Q6.6. Насколько изменится Ваша общая оценка газеты, если в ней произойдут следующие изменения?



- Станет заметно хуже
- Станет немного хуже
- Останется прежним
- Станет немного лучше
- Станет заметно лучше

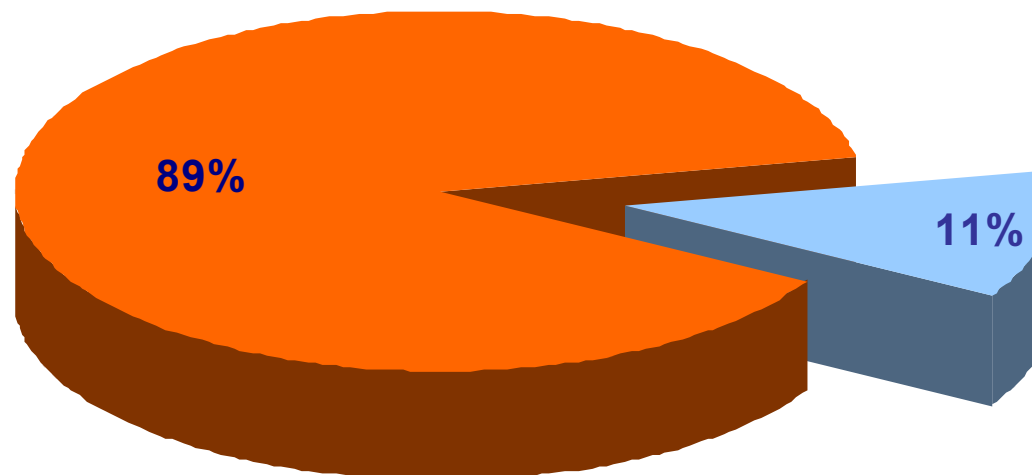
База: 300



# Как часто берут газеты

---

Q3. Вы первый раз берете эту газету?



■ Беру время от времени, нечасто

■ Регулярно беру эту газету

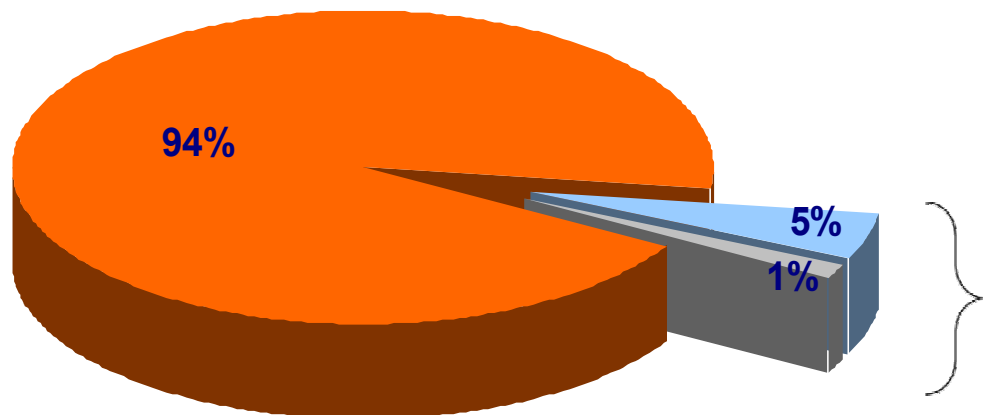
База: 300

# Сколько берут газет. Для чего

Q1. Сколько газет взяли.

Отметьте

■ Одну газету ■ Две газеты ■ Три газеты и более



База: 300

Q2.1- Q2.96. Зачем вы взяли несколько газет? Как Вы будете их использовать? (Не более двух вариантов)

Данные представлены в абсолютных числах, в количестве ответов



База: 17

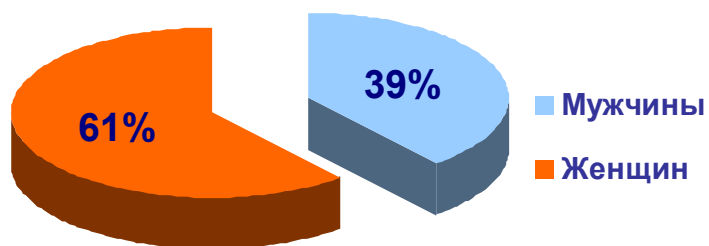




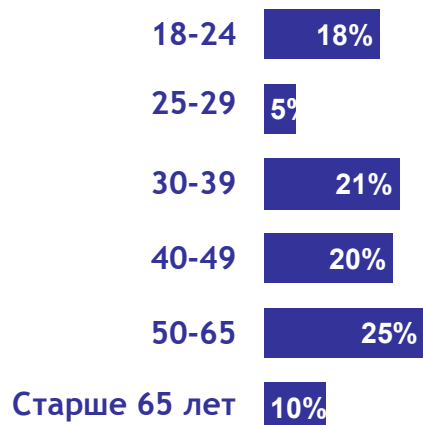
# Демография

## Пол респондента

Пол



## Возраст



## Статус

Какой Ваш статус? Кем Вы работаете?



База: 300



---

# Спасибо за внимание!

г. Москва, ул. Гостиничная, д. 3/11, офис 102

Тел.: +7 (495) 755-2224

E-mail: [info@fdfgroup.ru](mailto:info@fdfgroup.ru)

[www.fdfgroup.ru](http://www.fdfgroup.ru)

